



**STARTUP  
CREATIVITY  
CHALLENGE**



# POURQUOI LE SCC ?

Le fruit de la rencontre entre le CEFJ et la Fondation franco-japonaise Sasakawa

## Point de départ

- La France et le Japon sont deux fortes cultures de l'innovation
- Leurs écosystèmes sont très différents et en mutation
- Une passerelle est à construire entre les innovateurs des deux pays
- La naissance d'une collaboration inédite et la création de projets hybrides





# CONSTATS

# FRANCE VS JAPON

# FRANCE

**1.** En 2019, les startups ont levé 5.1 milliards €

**2.** + 10 000 startups / environ 13 000 d'ici 2022  
1/3 en Île-de-France

**3.** En 2019, France est la 1ère destination en Europe pour les investissements internationaux et les projets en R&D.  
2ème pays d'Europe avec un nombre important d'entreprises à forte croissance dans le secteur des technologies

**4.** Le gouvernement français a annoncé en juin 2020 un plan de soutien de 5.2 milliards € pour la French Tech.



# FRANCE



**5.** Depuis 2017 Station F est le plus grand campus de startups au monde. avec plus de 1 000 startups, 30 programmes, 40 fonds d'investissement.



**6.** La France compte le plus grand nombre d'incubateurs et d'accélérateur en Europe. 270 incubateurs, 56 accélérateurs en 2018, + 12 %



**7.** Malgré un écosystème très dynamique, la France ne compte que 9 licornes. ContentSquare, BlaBlaCar, Veepee, OVH, Deezer, Meero, Doctolib, Ivalua, Mirakl

# JAPON

**1.** 1 265 startups créées en 2019

**2.** 1 406 startups ont levé au total 3.8 milliards € en 2019

**3.** Les grands groupes japonais possèdent des accélérateurs et des incubateurs très puissants.

**4.** 4 licornes au Japon : Mercari, Preferred Networks, Liquid Group, and SmartNews



# JAPON



## 5. Les Universités sont très dynamiques sur des projets d'open innovation

**L'Université de Tokyo figure en 8ème place du top 10 des contributeurs en recherches scientifiques en 2019**  
**1er rang : Chine / France : 4ème rang**



## 6. L'anglais n'est pas encore généralisé pour le passage à l'international ou à l'open innovation,

**Le champ d'action reste encore limité au marché domestique.**



## 7. Une forte culture de l'innovation, mais la peur de l'échec reste un frein à l'entrepreneuriat.



# QUELQUES REUSSITES

- Softbank a acquis Aldebaran pour 100 millions \$.
- Takeda Pharma a investi 46.3 millions € dans Enterome.
- France VC OneRagtime a investi dans la startup japonaise Hoomano
- ispace est une startup japonaise spécialisée dans l'exploration lunaire, qui a levé 95 millions \$.

# QUI ?

## NOS PARTENAIRES & NOS MEMBRES



# AVEC LE SOUTIEN

Du comité exécutif



Mme Anne Lauvergeon  
Présidente de ALP  
Ancienne PDG de Areva



M. Nobuyuki Idei  
Fondateur & PDG de Quantum Leaps  
Ancien PDG de Sony

# CONSEILLER SCC



**PASCAL LATOUCHE**

**Expert en Open Innovation & auteur  
[www.pascal-latouche.com](http://www.pascal-latouche.com)**





# QUOI ?

**Notre but est de rapprocher  
les écosystèmes de l'innovation  
français et japonais.**

# 9 OCTOBRE - 1ERE EDITION A LA STATION F

## Comment aboutir à un environnement de co-creation franco-japonais ?

- 26 intervenants
- 4 grands groupes :  
Air Liquide, Groupe Barrière, NTT, TF1
- 9 startups
- 130 participants
- 15 partenaires
- Avec le soutien de Sony Innovation Fund  
et du Club Franco-Japonais





**ET MAINTENANT ?**

**DES WEBINAIRES ULTRA QUALITATIFS  
SUR L'INNOVATION EN FRANCE ET AU JAPON**



**COMMENT ?**

**AVEC DES EXPERTS & DES INNOVATEURS**



**QUAND ?**

**REJOIGNEZ LES CHALLENGES DU MARDI !**



**SUR QUELS**

**SUJETS ?**





# PROGRAMME DE LANCEMENT

**09/06 : The future of AI is neuromorphic: How Prophesee is tackling the next challenges of AI leveraging the Japanese ecosystem”Luca Verre, Co-Founder and CEO at PROPHESEE | WEF Technology Pioneer**

**03/07 : Lancement de la série de webinaires (en français)**

**07/07 : “La French Tech post-Covid – and what’s in it for Japan ?” par Kat Borlongan, Directrice de la mission French Tech.**

**08/07: Planet 6.0" by iSpace**

**22/07: Lancement de la série de webinaires (en japonais)**

**28/07: “Pourquoi faut-il penser au Japon aujourd’hui ? ” par Susumu Kataoka, Directeur Général du Jetro et Tomomi Endo, Directrice en charge de l’innovation.**



# LES CHALLENGES DU MARDI

- 15/09 : How startups can get ready for French market ?
- 29/09: How French and Japanese regional territories open up to the international market ?
- 06/10 : Innovation in France , in Japan, but where ?
- 13/10 : Perceptions & reality of Japanese ecosystem.
- 20/10 : Cultural differences, what are the forces and the weaknesses ? Japanese startups use cases.
- 03/11: How an innovation duo can be created ?
- Sociological keys to sign a contract between a corporate and a startup.
- 10/11 : Legacy & vision to next generation within global environment  
- Why incubating sustainable innovation is visionary ?
- 03/12 : SCC - 2ème edition à la Station F



# **LAISSEZ-VOUS TENTER PAR UN DUO**

**TROUVER VOTRE PARTENAIRE IDEAL  
(STARTUP OU CORPORATE)  
ET LANCEZ VOTRE PROJET EN DUO.**

**NOUS POUVONS VOUS Y AIDER !**

# 3 DECEMBRE 2020

## GRAND RASSEMBLEMENT DES INNOVATEURS DE FRANCE ET DU JAPON

### A STATION F



# 2022 SCC AU JAPON

ET SI L'INNOVATION PRENAIT PLACE DANS  
UN INCUBATEUR DANS GENRE NOUVEAU ?



**Objectif :**  
**BILAN DE L'EXPERIENCE**  
**SUR 3 ANS**

Le SCC souhaite rassembler les innovateurs français et japonais pour une convention inédite !

**MERCI  
DE VOTRE  
ATTENTION**

